



VERPACKUNGSLOGO

TRENNHINWEISE • STYLEGUIDE

STAND: FEBRUAR 2022

INDEX

01.	Nutzungsbedingungen	03
02.	Das Logo	
02.1.	Grundelemente	04
02.2.	Logogröße	05
02.3.	Schutzraum	06
02.4.	Platzierung	07
03.	Einfarbige Umsetzung	
03.1.	Grautöne	08
03.2.	Sammelfraktionen	09
03.3.	Outline	10
04.	Mehrfarbige Umsetzung	
04.1.	Farben	11
04.2.	Sammelfraktionen	12

05.	Sammelfraktionen	13-15
06.	QR-Code	
06.1.	Verwendung	16
06.2.	Aufbau und Größe	17
06.3.	Hoch- und Querformat	18
07.	Weitere Gestaltungsmöglichkeiten	
07.1.	Verwendung	19
07.2.	Beispiele	20-21
08.	Typografie	
08.1.	Logo	22
08.2.	Weitere Gestaltungsmöglichkeiten	23
09.	Nutzungsvertrag	24

01. Nutzungsbedingungen

Zur Nutzung der Trennhinweise sind ausschließlich Hersteller berechtigt, die systembeteiligungspflichtige Verpackungen in Deutschland in Verkehr bringen und bei der Stiftung Zentrale Stelle gem. §9 VerpackG registriert sind. Das Aufbringen der Trennhinweise ist hingegen nicht auf Mehrwegverpackungen, auf Verpackungen, die gem. §31 VerpackG der Pfandpflicht unterliegen, oder auf Verpackungen für schadstoffhaltige Füllgüter gestattet. Weitere Einzelheiten regeln der Nutzungsvertrag und die Markensatzung.

Um Verbrauchern einen noch größeren Mehrwert zu bieten, kann das Verpackungslogo um Hinweise über die korrekte Entsorgung der konkreten Verpackung im entsprechenden Sammelsystem ergänzt werden:

Sammelsystem Gelbe Tonne = Alle Verpackungskomponenten, die nicht aus Papier, Pappe, Karton oder Glas sind.

Sammelsystem Papiertonne = Alle Verpackungskomponenten aus Papier, Pappe oder Karton sind.

Sammelsystem Glassammlung = Alle Verpackungen aus Glas

02.1. Das Logo | Grundelemente



Das Basisdesign umfasst die Tonne-Sack-Illustration sowie einen kreisförmigen, umlaufenden Pfeil, der je nach Sammelfractionen auch aus zwei oder drei Teilen bestehen kann.

Das Basisdesign ist einfarbig schwarz aus dem CMYK Farbraum aufgebaut. Der umlaufende Pfeil ist in aufgerastertem Schwarz dargestellt.

02.2. Das Logo | Logogröße

Ab einer Größe von 13 mm Höhe, können Textelemente verwendet werden.

Empfohlene Größe



Höhe: 13 mm

Empfohlene Größe



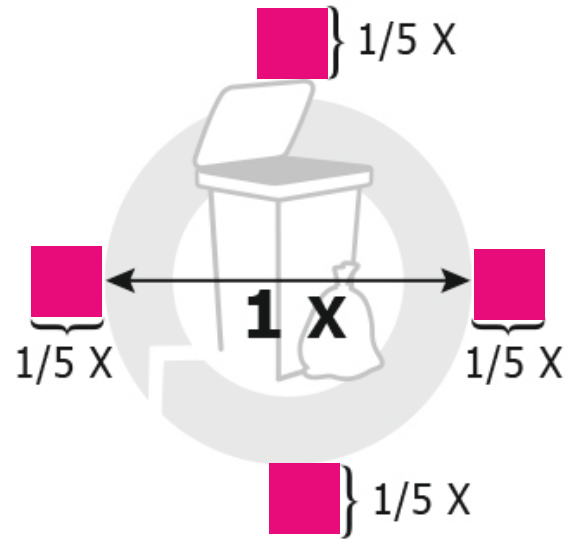
Höhe: 9 mm

Empfohlene Größe



Höhe: 7 mm

02.3. Das Logo | Der Schutzraum



Kreis = 1 X
Schutzraum = 1/5 X

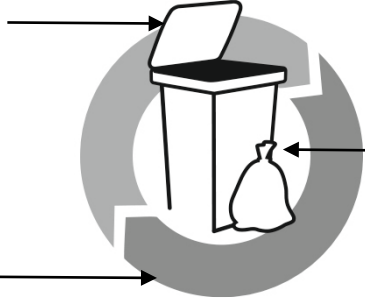
02.4. Das Logo | Platzierung

- Das Logo sollte so platziert sein, dass eine gute Erkennbarkeit und Lesbarkeit gegeben ist.
- Das Logo muss räumlich bzw. optisch getrennt platziert sein von eventuellen sonstigen Logos oder Kennzeichen, die die Themenkomplexe „Verpackung“, „Entsorgung“, „Recycling“ und/oder „Recyclingfähigkeit“ betreffen.
- Insbesondere solchen, die von Initiativen, Unternehmen oder sonstigen Institutionen bereitgestellt werden.

03.1. Einfarbige Umsetzung | Grautöne

Sämtliche Striche
der Illustration und
der Innenraum der
Tonne drucken
100% Schwarz.

Definierter Grauton,
je nach dargestellter
Sammelfraktion, s. u.



Das gesamte Logo
ist weiß hinterlegt.



GLAS:
55% Black



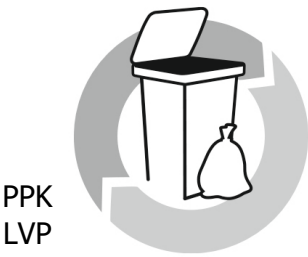
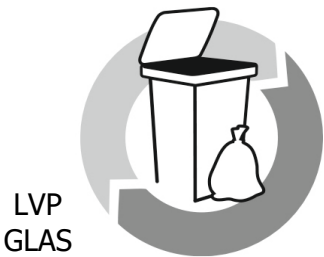
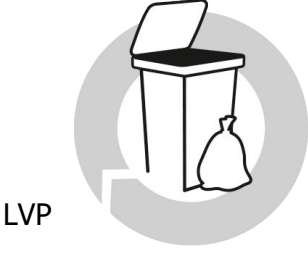
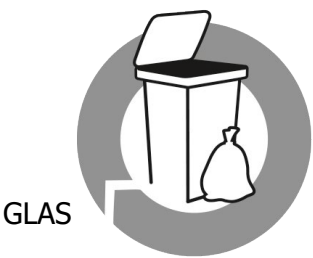
PPK:
40% Black



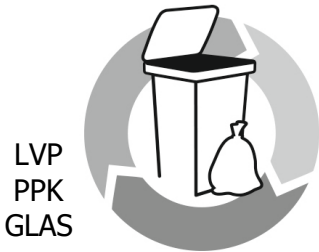
LVP:
25% Black

Bei einer einfarbigen
Umsetzung des
Nutzerdesigns ist die
jeweilige Sonderfarbe
nach CI des Nutzers
anstelle von Schwarz
prozentgleich zu
verwenden.

03.2. Einfarbige Umsetzung | Sammelfraktionen



LVP (LEICHTVERPACKUNG)	= alle Verpackungen, die nicht aus Papier, Pappe, Karton und Glas sind
PPK	= alle Verpackungen aus Papier, Pappe und Karton
GLASSAMMLUNG	= alle Verpackungen aus Glas



Um die unterschiedlichen Sammelfraktionen darzustellen, kann der umlaufende Pfeil in den jeweiligen Grauabstufungen dargestellt werden.

Für Verpackungen mit zwei Sammelfraktionen wird das Logo verwendet, das mit zwei Pfeilen aufgebaut ist.

Für Verpackungen mit drei Sammelfraktionen wird das Logo verwendet, das mit drei Pfeilen aufgebaut ist.

03.3. Einfarbige Umsetzung | Outline



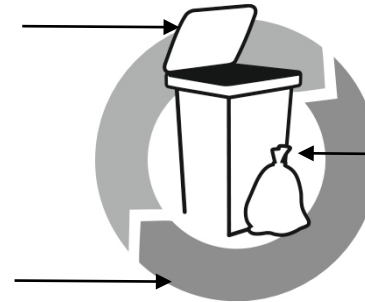
Optional kann bei einer einfarbigen Umsetzung des Nutzerdesigns der umlaufende Pfeil weiß hinterlegt werden. Bei dieser Umsetzung sind die Textelemente der Sammelfractionen zwingend zu verwenden, s. Seite 13.

Bei einer einfarbigen Umsetzung des Nutzerdesigns ist die jeweilige Sonderfarbe nach CI des Nutzers anstelle von Schwarz prozentgleich zu verwenden.

04.1. Mehrfarbige Umsetzung | Farben

Sämtliche Striche
der Illustration und
der Innenraum der
Tonne drucken
100% Schwarz.

Definierter Farbton,
Sammelfraktion, s. u.



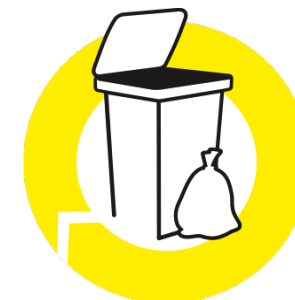
Das gesamte Logo
ist weiß hinterlegt.



GLAS:
100% Magenta



PPK:
100% Cyan



LVP:
100% Yellow

04.2. Mehrfarbige Umsetzung | Sammelfraktionen



GLAS



PPK



LVP



PPK
GLAS



LVP
GLAS



PPK
LVP



LVP
PPK
GLAS

Um die unterschiedlichen Sammelfraktionen darzustellen, kann der umlaufende Pfeil in den jeweiligen Graustufen dargestellt werden.

Für Verpackungen mit zwei Sammelfraktionen wird das Logo verwendet, das mit zwei Pfeilen aufgebaut ist.

Für Verpackungen mit drei Sammelfraktionen wird das Logo verwendet, das mit drei Pfeilen aufgebaut ist.

- | | |
|---------------------------|--|
| LVP
(LEICHTVERPACKUNG) | = Alle Verpackungen, die nicht aus Papier, Pappe, Karton und Glas sind |
| PPK | = alle Verpackungen aus Papier, Pappe und Karton |
| GLASSAMMLUNG | = alle Verpackungen aus Glas |

05. Sammelfraktionen

eine Sammelfraktion



zwei Sammelfraktionen



drei Sammelfraktionen



Optional können die aufgeführten Textelemente verwendet werden, um die Zugehörigkeit zur Sammel-fraktion zu verdeutlichen.

Die Benennung und Anordnung der Textelemente ist festgesetzt und darf für den deutschen Sprachgebrauch ausschließlich wie geliefert genutzt werden.

Die Größe sollte in der Anwen-dung nicht 3,5 pt unterschreiten.

Typinfo, s. Seite 15

GLASSAMMLUNG

= Verpackungen aus Glas

PAPIERTONNE

= Verpackungen aus Papier, Pappe oder Karton

GELBE TONNE

= Verpackungen, die nicht aus Papier, Pappe, Karton oder Glas sind

05. Sammelfraktionen

eine Sammelfraktion



zwei Sammelfraktionen



drei Sammelfraktionen



Optional können die aufgeführten Textelemente verwendet werden, um die Zugehörigkeit zur Sammel-fraktion zu verdeutlichen.

Die Benennung und Anordnung der Textelemente ist festgesetzt und darf für den deutschen Sprachgebrauch ausschließlich wie geliefert genutzt werden.

Die Größe sollte in der Anwen-dung nicht 3,5 pt unterschreiten.

Typoinfo, s. Seite 15

GLASSAMMLUNG

= Verpackungen aus Glas

PAPIERTONNE

= Verpackungen aus Papier, Pappe oder Karton

GELBE TONNE

= Verpackungen, die nicht aus Papier, Pappe, Karton oder Glas sind

05. Sammelfraktionen

eine Sammelfraktion



zwei Sammelfraktionen



drei Sammelfraktionen



Optional können die aufgeführten Textelemente verwendet werden, um die Zugehörigkeit zur Sammel-fraktion zu verdeutlichen.

Die Benennung und Anordnung der Textelemente ist festgesetzt und darf für den deutschen Sprachgebrauch ausschließlich wie geliefert genutzt werden.

Die Größe sollte in der Anwen-dung nicht 3,5 pt unterschreiten.

Typoinfo, s. Seite 15

GLASSAMMLUNG

= Verpackungen aus Glas

PAPIERTONNE

= Verpackungen aus Papier, Pappe oder Karton

GELBE TONNE

= Verpackungen, die nicht aus Papier, Pappe, Karton oder Glas sind

06.1. QR-Code | Verwendung



Optional kann ein vom Markeninhaber zur Verfügung gestellter Film mittels QR-Code hinzugefügt werden, um mehr Informationen und Motivation zur richtigen Mülltrennung zu vermitteln.

Darüber hinaus gibt es die Option, in Abstimmung mit dem Markeninhaber individuelle Filme für den Abdruck auf der Verpackung zu produzieren. Bei Interesse wenden Sie sich bitte an film@trenn-hinweis.de.

06.2. QR-Code | Aufbau und Größe

Die Fläche unter dem QR-Code ist weiß unterlegt und hat eine schwarze Outline (s. auch einfarbige Umsetzung, S. 09).



Die Größe des Logos muss so gewählt werden, dass der QR-Code mindestens eine Breite und Höhe von 1 cm hat.

06.3. QR-Code | Hoch- und Querformat

Hochformat



Querformat



Je nach Platz kann das Logo mit einem QR-Code im Hochformat oder Querformat genutzt werden.

Die abgebildeten Aufbauten sind Empfehlungen, die angepasst werden dürfen, um sich besser in das Design des Nutzers zu integrieren.

07.1. Weitere Gestaltungsmöglichkeiten | Verwendung

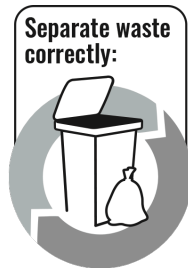
- Das Logo kann optional mit zusätzlichen Texten kombiniert werden, zum Beispiel „Richtig Müll trennen:“
- ggf. kombiniert mit einer konkreten Handlungsanweisung wie z.B. „Gib mich in die Gelbe Tonne!“
- und/oder einer Zusatzerläuterung, wie beispielsweise „Denn: Mülltrennung wirkt!“
- Sollte das Logo auf mehrsprachigen Verpackungen abgedruckt werden, kann optional analog ein englischer Zusatz-Text (bzw. ein mehrsprachiger Zusatz-Text in den jeweiligen Verpackungssprachen) verwendet werden, beispielsweise „Separate waste correctly“, oder Zusatzerläuterungen wie zum Beispiel „Because waste separation works!“

07.2. Weitere Gestaltungsmöglichkeiten | Beispiele

Beispiele deutsch



Beispiele englisch



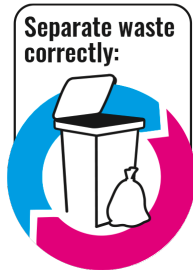
Die abgebildeten
Aufbauten sind
Empfehlungen, die
angepasst werden
dürfen, um sich besser
in das Design des
Nutzers zu integrieren.

07.2. Weitere Gestaltungsmöglichkeiten | Beispiele

Beispiele deutsch



Beispiele englisch



Die abgebildeten Aufbauten sind Empfehlungen, die angepasst werden dürfen, um sich besser in das Design des Nutzers zu integrieren.

08.1. Typografie | Logo

Tahoma, bold**A B C D E F G****H I J K L M N****O P Q R S T U****V W X Y Z**

Sollten die Textelemente für andere Sprachräume geändert werden müssen, wird dafür die Tahoma bold in Versalien genutzt.

Es ist darauf zu achten, dass die Typografie ausgewogen eingesetzt ist und die Sack-Illustration nicht zu dicht an der Typografie steht. Bitte orientieren Sie sich hierzu an den deutschen Vorlagen.

Sind sprachenspezifische Zeichen in der Tahoma bold nicht vorhanden, muss eine Typo genutzt werden, die im Duktus ähnlich erscheint.

08.2. Typografie | Weitere Gestaltungsmöglichkeiten

Oswald, medium

A B C D E F G H I
J K L M N O P Q R
S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i
j k l m n o p q r
s t u v w x y z

Für die zusätzlichen Textelemente
am Logo wird diese Typo genutzt.

Für den Designaufbau bitte an den
Template-Beispielen (vgl. Seite 20)
orientieren.

09. Nutzungsvertrag

Unter folgendem Link können Sie den Nutzungsvertrag abschließen,
danach erhalten Sie das Logo.
Ob Sie das Logo dann verwenden, obliegt Ihrer Entscheidung.

www.trenn-hinweis.de