



VERPACKUNGSLOGO

TRENNHINWEISE • STYLEGUIDE

STAND: SEPTEMBER 2021

INDEX

01. Nutzungsbedingungen	03	06. QR-Code	
02. Das Logo		06.1. Verwendung	14
02.1. Grundelemente	04	06.2. Aufbau und Größe	15
02.2. Logogröße	05	06.3. Hoch- und Querformat	16
02.3. Schutzraum	06	07. Weitere Gestaltungsmöglichkeiten	
02.4. Platzierung	07	07.1. Verwendung	17
03. Einfarbige Umsetzung		07.2. Beispiele	18-19
03.1. Grautöne	08	08. Typografie	
03.2. Sammelfraktionen	09	08.1. Logo	20
04. Mehrfarbige Umsetzung		08.2. Weitere Gestaltungsmöglichkeiten	21
04.1. Farben	10	09. Lizenzvertrag	22
04.2. Sammelfraktionen	11		
05. Sammelfraktionen	12-13		

01. Nutzungsbedingungen

Zur Nutzung der Trennhinweise sind ausschließlich Hersteller berechtigt, die systembeteiligungspflichtige Verpackungen in Deutschland in Verkehr bringen und bei der Stiftung Zentrale Stelle gem. §9 VerpackG registriert sind. Das Aufbringen der Trennhinweise ist hingegen nicht auf Mehrwegverpackungen, auf Verpackungen, die gem. §31 VerpackG der Pfandpflicht unterliegen, oder auf Verpackungen für schadstoffhaltige Füllgüter gestattet. Weitere Einzelheiten regeln der Lizenzvertrag und die Markensatzung.

Um Verbrauchern einen noch größeren Mehrwert zu bieten, kann das Verpackungslogo um Hinweise über die korrekte Entsorgung der konkreten Verpackung im entsprechenden Sammelsystem ergänzt werden:

Sammelsystem Gelbe Tonne = Alle Verpackungskomponenten, die nicht aus Papier, Pappe, Karton oder Glas sind.

Sammelsystem Papiertonne = Alle Verpackungskomponenten aus Papier, Pappe oder Karton sind.

Sammelsystem Glassammlung = Alle Verpackungen aus Glas

02.1. Das Logo | Grundelemente



Das Basisdesign umfasst die Tonne-Sack-Illustration sowie einen kreisförmigen, umlaufenden Pfeil, der je nach Sammelfraktionen auch aus zwei oder drei Teilen bestehen kann.

Das Basisdesign ist einfarbig schwarz aus dem CMYK Farbraum aufgebaut. Der umlaufende Pfeil ist in aufgerastertem Schwarz dargestellt.

02.2. Das Logo | Logogröße

Ab einer Größe von 13 mm Höhe, können Textelemente verwendet werden.

empfohlene Größe



Höhe: 13 mm

Mindestgröße



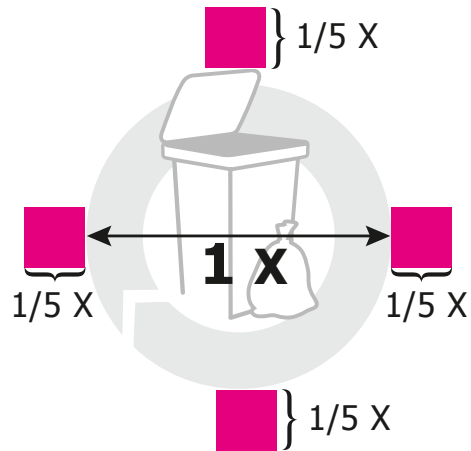
Höhe: 9 mm

Ausnahme für Kleinstverpackungen



Höhe: 7 mm

02.3. Das Logo | Schutzraum



Kreis = 1 X
 Schutzraum = 1/5 X

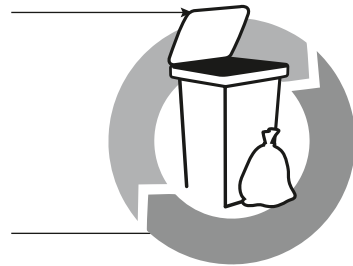
02.4. Das Logo | Platzierung

- Das Logo sollte so platziert sein, dass eine gute Erkennbarkeit und Lesbarkeit gegeben ist.
- Das Logo muss räumlich bzw. optisch getrennt platziert sein von eventuellen sonstigen Logos oder Kennzeichen, die die Themenkomplexe „Verpackung“, „Entsorgung“, „Recycling“ und/oder „Recyclingfähigkeit“ betreffen.
- Insbesondere solchen, die von Initiativen, Unternehmen oder sonstigen Institutionen bereitgestellt werden.

03.1. Einfarbige Umsetzung | Grautöne

Sämtliche Striche der Illustration und der Innenraum der Tonne drucken 100% Schwarz.

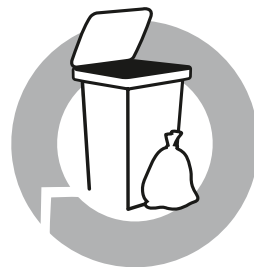
Definierter Grauton, je nach dargestellter Sammelfraktion, s. u.



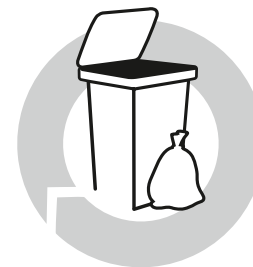
Das gesamte Logo ist weiß hinterlegt.



GLAS:
55% Black



PPK:
40% Black



LVP:
25% Black

Bei einer einfarbigen Umsetzung des Lizenznehmerdesigns ist die jeweilige Sonderfarbe nach CI des Lizenznehmers anstelle von Schwarz prozentgleich zu verwenden.

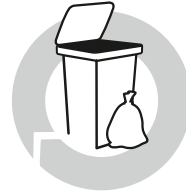
03.2. Einfarbige Umsetzung | Sammelfraktionen



GLAS



PPK



LVP



PPK
GLAS



LVP
GLAS



PPK
LVP

LVP (LEICHTVERPACKUNG)	= Alle Verpackungen, die nicht aus Papier, Pappe, Karton und Glas sind
PPK	= alle Verpackungen aus Papier, Pappe und Karton
GLASSAMMLUNG	= alle Verpackungen aus Glas



LVP
PPK
GLAS

Um die unterschiedlichen Sammelfraktionen darzustellen, kann der umlaufende Pfeil in den jeweiligen Graustufungen dargestellt werden.

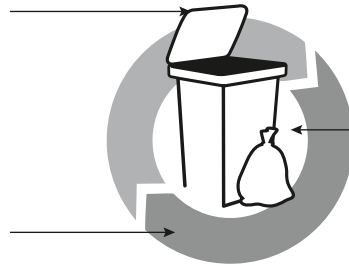
Für Verpackungen mit zwei Sammelfraktionen wird das Logo verwendet, das mit zwei Pfeilen aufgebaut ist.

Für Verpackungen mit drei Sammelfraktionen wird das Logo verwendet, das mit drei Pfeilen aufgebaut ist.

04.1. Mehrfarbige Umsetzung | Farben

Sämtliche Striche
der Illustration und
der Innenraum der
Tonne drucken
100% Schwarz.

Definierter Farbton,
Sammelfraktion, s. u.



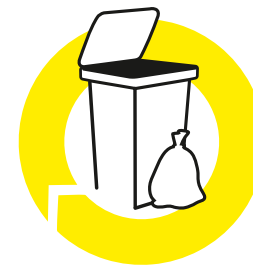
Das gesamte Logo
ist weiß hinterlegt.



GLAS:
100% Magenta



PPK:
100% Cyan



LVP:
100% Yellow

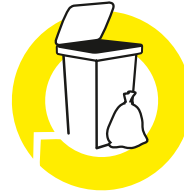
04.2. Mehrfarbige Umsetzung | Sammelfraktionen



GLAS



PPK



LVP



PPK
GLAS



LVP
GLAS



PPK
LVP

LVP (LEICHTVERPACKUNG)	= Alle Verpackungen, die nicht aus Papier, Pappe, Karton und Glas sind
PPK	= alle Verpackungen aus Papier, Pappe und Karton
GLASSAMMLUNG	= alle Verpackungen aus Glas



LVP
PPK
GLAS

Um die unterschiedlichen Sammelfraktionen darzustellen, kann der umlaufende Pfeil in den jeweiligen Graustufen dargestellt werden.

Für Verpackungen mit zwei Sammelfraktionen wird das Logo verwendet, das mit zwei Pfeilen aufgebaut ist.

Für Verpackungen mit drei Sammelfraktionen wird das Logo verwendet, das mit drei Pfeilen aufgebaut ist.

05. Sammelfraktionen

eine Sammelfraktion



zwei Sammelfraktionen



drei Sammelfraktionen



Optional können die aufgeführten Textelemente verwendet werden, um die Zugehörigkeit zur Sammel-fraktion zu verdeutlichen.

Die Benennung und Anordnung der Textelemente ist festgesetzt und darf für den deutschen Sprachgebrauch ausschließlich wie geliefert genutzt werden.

Die Größe sollte in der Anwendung nicht 3,5 pt unterschreiten.

Typoinfo, s. Seite 15

- | | |
|--------------|--|
| GLASSAMMLUNG | = Verpackungen aus Glas |
| PAPIERTONNE | = Verpackungen aus Papier, Pappe oder Karton |
| GELBE TONNE | = Verpackungen, die nicht aus Papier, Pappe, Karton oder Glas sind |

05. Sammelfraktionen

eine Sammelfraktion



zwei Sammelfraktionen



drei Sammelfraktionen



Optional können die aufgeführten Textelemente verwendet werden, um die Zugehörigkeit zur Sammel-fraktion zu verdeutlichen.

Die Benennung und Anordnung der Textelemente ist festgesetzt und darf für den deutschen Sprachgebrauch ausschließlich wie geliefert genutzt werden.

Die Größe sollte in der Anwendung nicht 3,5 pt unterschreiten.

Typoinfo, s. Seite 15

- | | |
|--------------|--|
| GLASSAMMLUNG | = Verpackungen aus Glas |
| PAPIERTONNE | = Verpackungen aus Papier, Pappe oder Karton |
| GELBE TONNE | = Verpackungen, die nicht aus Papier, Pappe, Karton oder Glas sind |

06.1. QR-Code | Verwendung

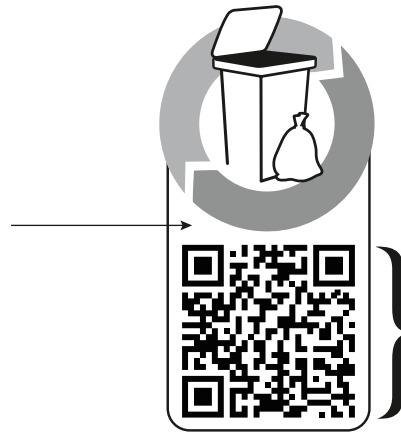


Optional kann ein vom Lizenzgeber zur Verfügung gestellter Film mittels QR-Code hinzugefügt werden, um mehr Informationen und Motivation zur richtigen Mülltrennung zu vermitteln.

Darüber hinaus gibt es die Option, in Abstimmung mit dem Lizenzgeber individuelle Filme für den Abdruck auf der Verpackung zu produzieren. Bei Interesse wenden Sie sich bitte an film@trenn-hinweis.de.

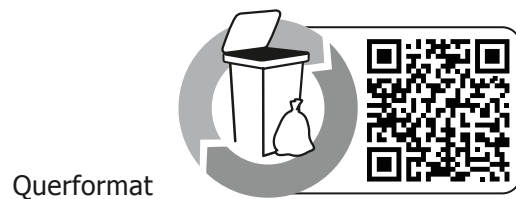
06.2. QR-Code | Aufbau und Größe

Die Fläche unter dem QR-Code ist weiß unterlegt und hat eine schwarze Outline (s. auch einfarbige Umsetzung, S. 09).



Die Größe des Logos muss so gewählt werden, dass der QR-Code mindestens eine Breite und Höhe von 1 cm hat.

06.3. QR-Code | Hoch- und Querformat



Je nach Platz kann das Logo mit einem QR-Code im Hochformat oder Querformat genutzt werden.

Die abgebildeten Aufbauten sind Empfehlungen, die angepasst werden dürfen, um sich besser in das Design des Lizenznehmers zu integrieren.

07.1. Weitere Gestaltungsmöglichkeiten | Verwendung

- Das Logo kann optional mit zusätzlichen Texten kombiniert werden, zum Beispiel „Richtig Müll trennen:“
- ggf. kombiniert mit einer konkreten Handlungsanweisung wie z.B. „Gib mich in die Gelbe Tonne!“
- und/oder einer Zusatzerläuterung, wie beispielsweise „Denn: Mülltrennung wirkt!“
- Sollte das Logo auf mehrsprachigen Verpackungen abgedruckt werden, kann optional analog ein englischer Zusatz-Text (bzw. ein mehrsprachiger Zusatz-Text in den jeweiligen Verpackungssprachen) verwendet werden, beispielsweise „Separate waste correctly:“, oder Zusatzerläuterungen wie zum Beispiel „Because waste separation works!“

07.2. Weitere Gestaltungsmöglichkeiten | Beispiele

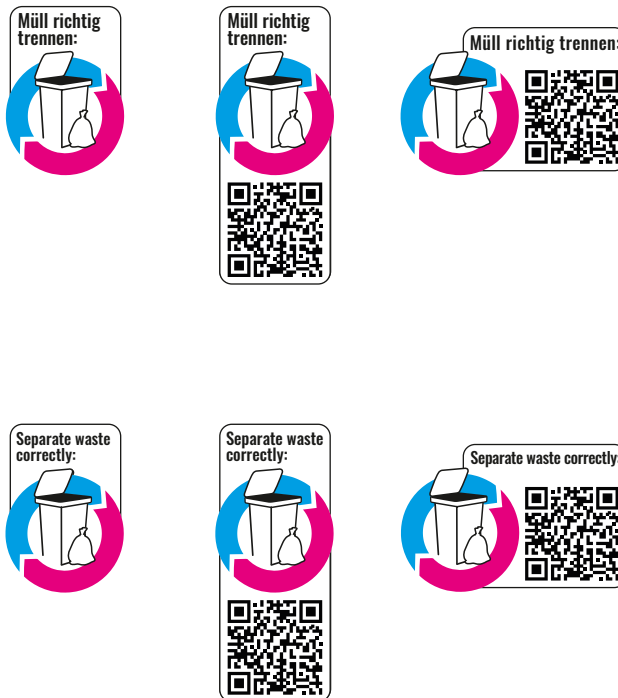


Beispiele deutsch

Die abgebildeten Aufbauten sind Empfehlungen, die angepasst werden dürfen, um sich besser in das Design des Lizenznehmers zu integrieren.

Beispiele englisch

07.2. Weitere Gestaltungsmöglichkeiten | Beispiele



Beispiele deutsch

Die abgebildeten Aufbauten sind Empfehlungen, die angepasst werden dürfen, um sich besser in das Design des Lizenznehmers zu integrieren.

Beispiele englisch

08.1. Typografie | Logo

Tahoma, bold**A B C D E F G****H I J K L M N****O P Q R S T U****V W X Y Z**

Sollten die Textelemente für andere Sprachräume geändert werden müssen, wird dafür die Tahoma bold in Versalien genutzt.

Es ist darauf zu achten, dass die Typografie ausgewogen eingesetzt ist und die Sack-Illustration nicht zu dicht an der Typografie steht. Bitte orientieren Sie sich hierzu an den deutschen Vorlagen.

Sind sprachenspezifische Zeichen in der Tahoma bold nicht vorhanden, muss eine Typo genutzt werden, die im Duktus ähnlich erscheint.

08.2. Typografie | Weitere Gestaltungsmöglichkeiten

Oswald, medium**A B C D E F G H I****J K L M N O P Q R****S T U V W X Y Z****a b c d e f g h i****j k l m n o p q r****s t u v w x y z**

Für die zusätzlichen Textelemente am Logo wird diese Typo genutzt.

Für den Designaufbau bitte an den Beispielen (vgl. S. 18) orientieren.

09. Lizenzvertrag

Unter folgendem Link können Sie den Lizenzvertrag abschließen,
danach erhalten Sie das Logo.

Ob Sie das Logo dann verwenden, obliegt Ihrer Entscheidung.

www.trenn-hinweis.de